

Master Information et Communication, spécialité Communication digitale (2022-2023)

| CODES | MATIERES | ECTS | Coef. | Total Heures |
|--------------|--|-----------|----------|--------------|
| | | | | |
| | Semestre 9 Master 2 Information, Communication (parcours CDE) | 30 | | |
| UE 91 | UE9.1 Mutations & nouvelles médiations S-I-C | 9 | 2 | 63 |
| 91a | Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations | 3 | 1 | 28 |
| 91b | Industries culturelles et créatives, communication augmentée | 3 | 1 | 18 |
| 91c | Traitement de l'information et humanités digitales | 3 | 1 | 17 |
| UE 92 | UE9.2 Projet production numérique | 7 | 2 | 24 |
| 92a | Brief et note d'intention | 3 | 1 | 10 |
| 92b | Dossier de production | 4 | 1 | 14 |
| UE 93 | UE9.3 Environnements digitaux/Nature enjeux & perspectives | 7 | 1 | 90 |
| 93a | Enjeux communicationnels des innovations socio techniques | 1 | 1 | 14 |
| 93b | Ethique et numérique | 1 | 1 | 14 |
| 93c | Innovation et open data | 2 | 1 | 20 |
| 93d | Marketing et communication digitale | 2 | 1 | 24 |
| 93e | Anglais | 1 | 1 | 18 |
| UE 94 | UE9.4 Communication digitale et éditoriale | 7 | 1 | 105 |
| 94a | Création de contenu vidéo | 1 | 1 | 15 |
| 94b | Management des réseaux sociaux | 1 | 1 | 14 |
| 94c | Communication digitale et éditoriale | 1 | 1 | 21 |
| 94d | Transformation numérique de la société | 1 | 1 | 13 |
| 94e | Ecritures numériques | 1 | 1 | 14 |
| 94f | Ecritures journalistiques | 1 | 1 | 14 |
| 94g | Design graphique | 1 | 1 | 14 |
| | Semestre 10 Master 2 Information, Communication (parcours CDE) | 30 | | |
| UE O1 | UE10.1 Projet production numérique | 10 | 2 | 12 |
| O1a | Préparation Soutenance | 5 | 1 | 3 |
| O1b | Autoévaluation et dossier final | 5 | 1 | 8 |
| O1c | Encadrement de projet | | | 1 |
| UE O2 | UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire | 20 | 2 | 6 |
| O2a | Stage | 10 | 2 | 6 |
| O2b | Mémoire | 10 | 2 | 0 |
| | TOTAL | | | 300 |