

Master Information et Communication, spécialité Communication digitale (2022-2023)

CODES	MATIERES	ECTS	Coef.	Total Heures
	Semestre 9 Master 2 Information, Communication (parcours CDE)	30		
UE 91	UE9.1 Mutations & nouvelles médiations S-I-C	9	2	63
91a	Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations	3	1	28
91b	Industries culturelles et créatives, communication augmentée	3	1	18
91c	Traitement de l'information et humanités digitales	3	1	17
UE 92	UE9.2 Projet production numérique	7	2	24
92a	Brief et note d'intention	3	1	10
92b	Dossier de production	4	1	14
UE 93	UE9.3 Environnements digitaux/Nature enjeux & perspectives	7	1	90
93a	Enjeux communicationnels des innovations socio techniques	1	1	14
93b	Ethique et numérique	1	1	14
93c	Innovation et open data	2	1	20
93d	Marketing et communication digitale	2	1	24
93e	Anglais	1	1	18
UE 94	UE9.4 Communication digitale et éditoriale	7	1	105
94a	Création de contenu vidéo	1	1	15
94b	Management des réseaux sociaux	1	1	14
94c	Communication digitale et éditoriale	1	1	21
94d	Transformation numérique de la société	1	1	13
94e	Ecritures numériques	1	1	14
94f	Ecritures journalistiques	1	1	14
94g	Design graphique	1	1	14
	Semestre 10 Master 2 Information, Communication (parcours CDE)	30		
UE O1	UE10.1 Projet production numérique	10	2	12
O1a	Préparation Soutenance	5	1	3
O1b	Autoévaluation et dossier final	5	1	8
O1c	Encadrement de projet			1
UE O2	UE10.2 Méthodologie Stage, mémoire	20	2	6
O2a	Stage	10	2	6
O2b	Mémoire	10	2	0
	TOTAL			300