



Since 1906
VNU
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
Vietnam National University, Hanoi



KHOA QUỐC TẾ
PHÁP NGỮ

HỒ SƠ NĂNG LỰC

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



MỤC LỤC

MỤC LỤC	3
I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ IFI	5
I.1. Quá trình hình thành và phát triển	5
I.2. Giá trị cốt lõi	5
I.3. Tầm nhìn, chiến lược và mô hình phát triển	5
I.4. Cơ cấu tổ chức	6
II. NGUỒN LỰC KHOA HỌC CÔNG NGHỆ	7
II.1. Các phòng thí nghiệm	7
II.2. Vườn ươm thông minh 3i	7
II.3. Công bố khoa học	7
III. HỢP TÁC – PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ	8
III.1. Hợp tác trong nước	8
III.2. Hợp tác quốc tế	9
IV. CHƯƠNG TRÌNH VÀ SẢN PHẨM KHCN ĐIỂN HÌNH	10
IV.1. Nghiên cứu & chuyển giao KHCN	10
IV.2. Tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp	12
IV.3. Kết nối mạng lưới và xúc tiến KHCN	13



I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ IFI

I.1. Quá trình hình thành và phát triển

Khoa Quốc tế Pháp ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội (Institut Francophone International - IFI), tiền thân là Viện Quốc tế Pháp ngữ, ĐHQGHN hình thành trên cơ sở sáp nhập Viện Tin học Pháp ngữ (Institut de la Francophonie pour l'Informatique) và Trung tâm Đại học Pháp tại Hà Nội (Pôle Universitaire Français à Hanoi).

IFI có chức năng chính là tổ chức đào tạo trình độ đại học và sau đại học trong các lĩnh vực khoa học máy tính, công nghệ thông tin, truyền thông, công nghệ tài chính, các lĩnh vực liên ngành tích hợp giữa công nghệ thông tin với các ngành khoa học khác mà Việt Nam có nhu cầu và là thế mạnh của Cộng đồng Pháp ngữ. Trải qua 30 năm hoạt động, với hơn 2.000 học viên từ gần 30 quốc gia, đào tạo vẫn là hoạt động truyền thống, làm nên uy tín quốc tế của IFI. Bên cạnh nhiệm vụ đào tạo, IFI cũng đẩy mạnh nghiên cứu khoa học và hoạt động hợp tác, kết nối trong nước và quốc tế, đặc biệt với các đối tác thuộc Cộng đồng Pháp ngữ.

Về nghiên cứu, IFI có hệ thống các phòng nghiên cứu, phòng thí nghiệm, các nhóm nghiên cứu triển khai các chương trình và hoạt động nghiên cứu học thuật và ứng dụng trong các lĩnh vực chuyên sâu của mình.

I.2. Giá trị cốt lõi

- **Tiên phong:** luôn đi đầu trong việc khai các chương trình đào tạo và nghiên cứu mới, có hàm lượng đổi mới - sáng tạo cao đáp ứng nhu cầu đào tạo nhân lực, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ;
- **Quốc tế:** phát triển dựa trên nền tảng hợp tác quốc tế sâu, rộng với các trường đại học, tổ chức nghiên cứu, chuyên gia và doanh nghiệp nước ngoài và tạo lập môi trường học tập và nghiên cứu có tính quốc tế hàng đầu tại Việt Nam;
- **Đa văn hóa:** đề cao giá trị của sự đa dạng và hòa nhập văn hóa trong hoạt động, là một trong những giá trị quan trọng mang tới cho người học;
- **Liên ngành:** phát huy thế mạnh liên ngành về công nghệ thông tin (CNTT) và khoa học xã hội của IFI để tạo ra giá trị mới cho người học và xã hội;
- **Trách nhiệm xã hội:** Đảm bảo tính nhân văn và trách nhiệm xã hội trong các hoạt động đào tạo, nghiên cứu và các hoạt động liên quan khác.

I.3. Tầm nhìn, chiến lược và mô hình phát triển

Tầm nhìn: Trở thành một trường Đại học quốc tế và là trung tâm nghiên cứu xuất sắc đa ngành của Cộng đồng Pháp ngữ tại Châu Á – Thái Bình Dương.

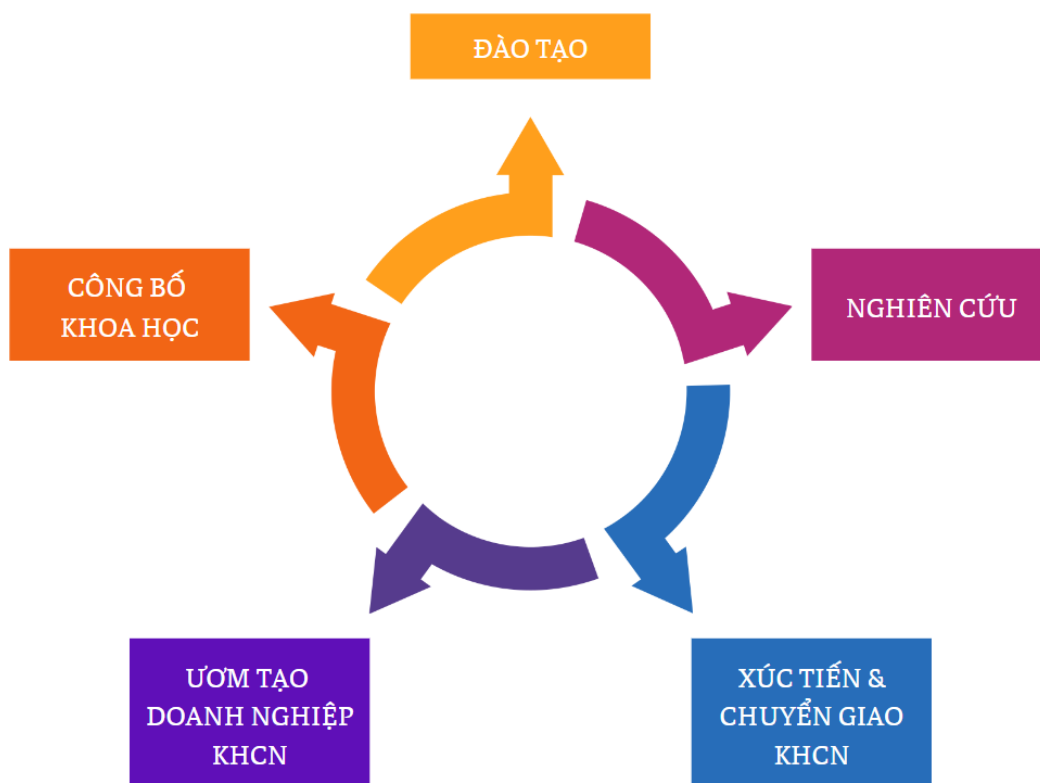
Chiến lược:

- Phát triển theo hướng đa ngành và liên ngành;
- Gắn kết đào tạo với nghiên cứu khoa học;
- Chủ động liên kết và hợp tác quốc tế;
- Gắn kết đào tạo, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ với nhu cầu thị trường.

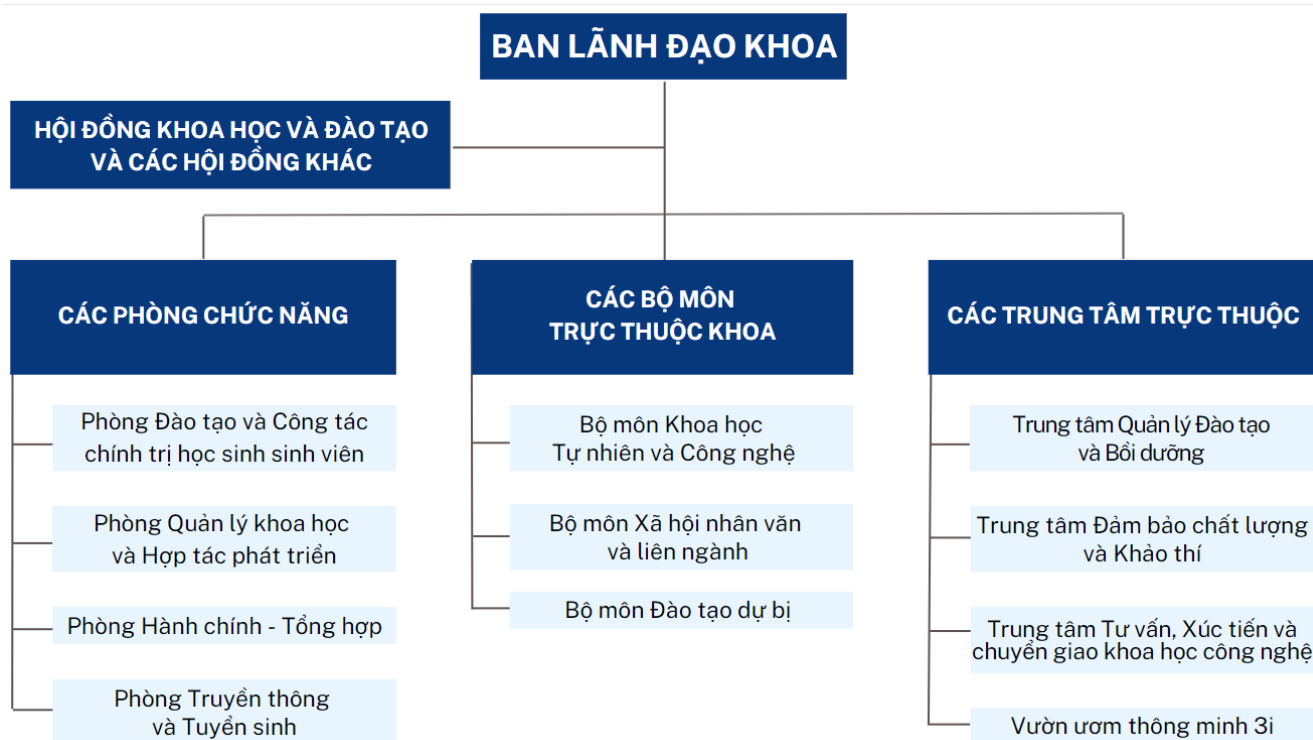
Đặc trưng và thế mạnh KHCN:

- Gắn nghiên cứu với đào tạo
- Tính liên ngành dựa trên nền tảng CNTT và mang tính ứng dụng cao
- Kết nối mạng lưới và xúc tiến KHCN trong và ngoài nước.

Mô hình phát triển: 5 trục phát triển chính gồm:



1.4. Cơ cấu tổ chức



II. NGUỒN LỰC KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

II.1. Các phòng thí nghiệm

IFI có 05 phòng thí nghiệm gồm:

- Phòng thí nghiệm liên ngành Diderot (DIDEROT Lab)
- Phòng thí nghiệm Công nghệ tài chính (FINTECH Lab)
- Phòng thí nghiệm Thông tin và Truyền thông (INFOCOM Lab)
- Phòng thí nghiệm Mô hình hóa và mô phỏng tin học các hệ thống phức tạp (MSI Lab)
- Phòng Thí nghiệm Công nghệ mới và mở rộng (NEXT Lab)

II.2. Vườn ươm thông minh 3i

a. Chức năng, nhiệm vụ

- Tổ chức triển khai các hoạt động kêu gọi, tuyển chọn các dự án đầu tư; tư vấn, hỗ trợ phát triển các dự án tiềm năng;
- Kết nối nguồn vốn, các nhà đầu tư và các đơn vị hỗ trợ liên quan trong hệ sinh thái khởi nghiệp;
- Triển khai các chương trình đào tạo ngắn hạn và tư vấn về khởi/ lập nghiệp và hỗ trợ khởi nghiệp cho các cá nhân, tổ chức.

b. Định hướng chiến lược

- Đào tạo, tư vấn và kết nối nguồn vốn đầu tư hỗ trợ hoạt động kinh doanh của đơn vị khởi nghiệp theo định hướng phát triển thông minh, bền vững trên 3 tiêu chí: (i) Công nghệ thông minh, (ii) Giải pháp thông minh và (iii) Thân thiện môi trường;
- Đối tượng khách hàng mục tiêu của 3i bao gồm: (i) Các đơn vị khởi nghiệp, (ii) Các đơn vị lập nghiệp, (iii) Các tổ chức và cá nhân tìm kiếm và hỗ trợ khởi nghiệp và (iv) Các nhà đầu tư.

c. Các hoạt động chính

- Đào tạo, huấn luyện các đối tượng liên quan (tổ chức khởi nghiệp, chuyên gia tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp ...) về khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST);
- Cung cấp dịch vụ tư vấn về khởi nghiệp: định hướng, hoạch định chiến lược khởi nghiệp, vận hành và quản lý doanh nghiệp khởi nghiệp ...;
- Kết nối nguồn vốn cho các tổ chức khởi nghiệp;
- Tổ chức các hoạt động kết nối trong nước và quốc tế cho các công ty khởi nghiệp.

II.3. Công bố khoa học

a. Giới thiệu

Ấn phẩm khoa học *Cộng đồng Pháp ngữ tại châu Á – Thái Bình Dương*, viết tắt là FAP (ISSN: 2525 2488) là một ấn phẩm khoa học liên ngành, bình duyệt đồng cấp của Khoa Quốc tế Pháp ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội hợp tác với Nhà xuất bản Đại học Provence PUP thuộc Đại học Aix-Marseille (Cộng hòa Pháp). FAP có chức năng công bố các bài báo khoa học chất lượng cao liên quan đến Cộng đồng Pháp ngữ tại Châu Á – Thái Bình Dương. FAP được sự ủng hộ của các tổ chức trong và ngoài nước, đặc biệt là Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam, Tổ chức quốc tế Pháp ngữ (OIF), Tổ chức đại học Pháp ngữ (AUF).

b. Mục tiêu

Góp phần mở rộng các quan hệ quốc tế của IFI, phục vụ mục tiêu biến IFI thành đầu mối của Cộng đồng Pháp ngữ tại Châu Á - Thái Bình Dương, góp phần thúc đẩy sự hội nhập quốc tế về khoa học và công nghệ của IFI nói riêng và của Đại học Quốc gia Hà Nội nói chung.



III. HỢP TÁC – PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Các chương trình, dự án nghiên cứu của IFI có truyền thống gần 30 năm hợp tác với các trường đại học và tổ chức nghiên cứu uy tín trong và ngoài nước. Một trong các thế mạnh của IFI là quan hệ quốc tế rộng và lâu năm với các đối tác quốc tế, đặc biệt là các đối tác Pháp và Cộng đồng Pháp ngữ.

III.1. Hợp tác trong nước

a. Cơ quan, tổ chức của chính phủ

- Bộ Ngoại giao Việt Nam (MOFA)
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
- Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp Khoa học công nghệ (NATEC)

b. Trường đại học, Viện nghiên cứu

- Trường Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội (USTH)
- Trường Đại học FPT
- Trường Đại học Công nghệ, ĐHQGHN (VNU-UET)
- Trường Đại học Việt Nhật, ĐHQGHN (VNU-VJU)
- Trường Đại học Giáo dục, ĐHQGHN (VNU-UEd)
- Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN (VNU-ULIS)
- Trường Đại học Hạ Long (UHL)
- Trung tâm Nghiên cứu và chuyển giao công nghệ, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (CRETECH)
- Trung tâm Luật biển và Hàng hải quốc tế (CESEAMLAW)
- Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ khởi nghiệp (VNU-CSK)
- Viện Công nghệ thông tin, ĐHQGHN (VNU-ITI)
- Viện Kinh tế tuần hoàn và Phát triển bền vững Mekong (CESDI)

- Trường Đại học Thăng Long (TLU)
- Trường Đại học Hoa Sen (HSU)
- Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên (UTEHY)
- Trường Đại học Tài chính Ngân hàng Hà Nội (FBU)
- Câu lạc bộ nhà khoa học ĐHQGHN (VNU - Scientist Links - VSL)
- Trung tâm nghiên cứu kinh tế, quản trị và môi trường Việt Nam (VCREME)

- Viện Nghiên cứu Phát triển Văn hóa, Giáo dục và Ngôn ngữ (CLEF)
- Viện Nghiên cứu Trung Đông – Châu Phi, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (IAMES)
- UBGroup - Trung tâm Đào tạo Nghiệp vụ Ngân hàng Tài chính
- Cộng đồng Bankers Việt Nam (UBVN)

c. Doanh nghiệp, đối tác truyền thông

- Công ty Netnam Corporation
- Smart Technologies Intelligence (STI)
- Công ty NTTData
- Công ty Biophap
- Công ty Hồ sơ y tế điện tử (ERM)
- Công ty Cổ phần phát triển nguồn mở và dịch vụ (FDS)
- Công ty Xúc tiến Thương mại & Đầu tư Việt Nam – Bulgaria (VBC)
- Trung tâm hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (SYS)
- Công ty đào tạo nghiệp vụ khách sạn Gia Hân (GH Hospitality)
- Câu lạc bộ phần mềm nguồn mở Việt Nam (VFOSSA)

- Công ty Việt International (QV)
- Công ty Công ty Cổ phần Dịch vụ Di động Trực Tuyến (Ví điện tử MOMO)
- Công ty nghiên cứu và phát triển Blockchain Vietnam (Vietnam Blockchain Corporation, VBC)
- Hợp tác xã Nông nghiệp số
- Báo Diễn đàn Doanh nghiệp
- Báo Nhân dân en ligne
- Báo Le courrier du Vietnam
- Đài VOV3
- Báo Vietnamnet
- Đài truyền hình VTC14
- Báo Hà Nội mới
- Báo An ninh thủ đô
- Báo Tin tức – Thông tấn xã Việt Nam

III.2. Hợp tác quốc tế

a. Tổ chức quốc tế

- Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam
- Đại sứ quán Bỉ tại Việt Nam
- Đại sứ quán Canada tại Việt Nam
- Đại sứ quán Vương quốc Maroc tại Việt Nam
- Đại sứ quán Azserbeijan tại Việt Nam
- Tổ chức quốc tế Pháp ngữ (OIF)
- Tổ chức đại học Pháp ngữ (AUF)
- Phái đoàn Wallonie-Bruxelles (Bỉ)
- Quỹ Đào Minh Quang (Cộng hòa Liên Bang Đức)

b. Trường đại học, Viện nghiên cứu

- Đại học Quản lý EM Normandie (Pháp)
- Đại học Toulon (Pháp)
- Đại học La Rochelle (Pháp)
- Đại học Claude-Bernard Lyon 1 (Pháp)
- Đại học Aix – Marseille (Pháp)
- Đại học Ngôn ngữ quốc gia Nga Moskva (Nga)
- Đại học Kinshasa – UNIKIN (Congo)
- Đại học Senghor (Ai Cập)
- Đại học Cheikh Anta Diop – UCAD (Senegal)

- Đại học Polynésie (Pháp)
- Đại học Genève (Thụy Sĩ)
- Đại học Kỹ thuật Ostrava (Séc)

- Nhà xuất bản đại học Provence PUP thuộc Đại học Aix-Marseille (Pháp)
- Viện Pháp tại Việt Nam (Institut Français du Vietnam)

c. Doanh nghiệp

- Tập đoàn Tibco (Mỹ)
- Công ty ODOC (Nhật Bản)
- Tập đoàn AsialInvest (Singapore)
- Công ty Linagora (Pháp)
- Orchestra Networks (Pháp)

- Công ty nghiên cứu và phát triển Blockchain Vietnam (Vietnam Blockchain Corporation, VBC)
- Hiệp hội Prenez Du Relief (Pháp)

IV. CHƯƠNG TRÌNH VÀ SẢN PHẨM KHCN ĐIỂN HÌNH

IV.I. Nghiên cứu & chuyển giao KHCN

1. Chương trình số hóa di sản

Số hóa di sản là hướng đi chiến lược trong các hoạt động nghiên cứu và chuyển giao công nghệ của IFI và cũng là hướng nghiên cứu tiên phong tại Việt Nam về bảo tồn và quảng bá di sản ứng dụng các công nghệ mới. Chương trình hướng tới các mục tiêu bảo tồn, tôn tạo, nghiên cứu, giáo dục, khai thác phục vụ phát triển kinh tế - du lịch.

Các công nghệ được áp dụng:

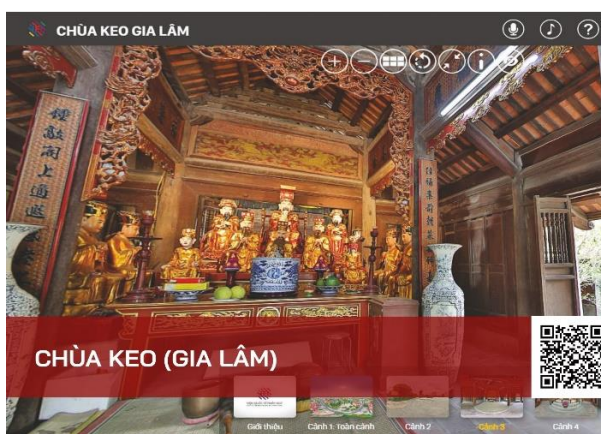
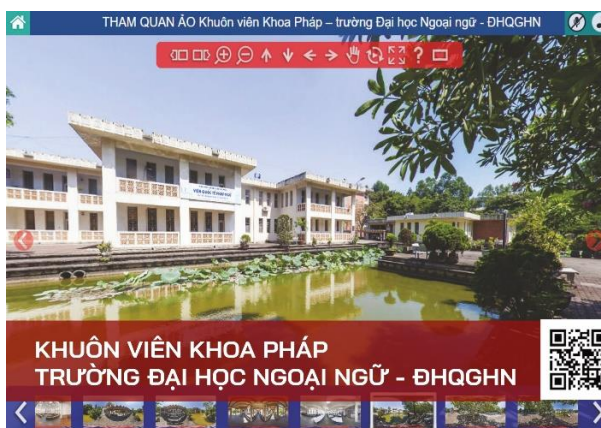
- Quét laser ba chiều (3D Laser Scanning)
- Thực tại ảo (Virtual Reality - VR)
- Thực tại tăng cường (Augmented Reality - AR)
- Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - AI)

Đặc trưng của các sản phẩm số hóa do IFI thực hiện:

- Kết hợp hài hòa giữa công nghệ và văn hóa
- Được hỗ trợ bằng các văn bản, hình ảnh và âm thanh chọn lọc
- Thuyết minh đa ngữ
- Tính tương tác
- Khả năng nâng cấp và tính tương thích cao

Sản phẩm điển hình





2. Bệnh viện thông minh

Bệnh viện thông minh là mô hình bệnh viện áp dụng tổng thể các phân hệ công nghệ số vào quá trình hoạt động, vận hành, báo cáo, giám sát nhằm tối ưu hóa hoạt động của bệnh viện. Đây là sản phẩm hợp tác giữa IFI và Công ty Hồ sơ y tế điện tử (E-Records - ERM).

Các phân hệ tính năng:

- Chức năng đặt lịch khám chữa bệnh
- Quản lý khám chữa bệnh
- Quản lý khoa dược, đơn thuốc
- Hướng dẫn quy trình khám chữa bệnh
- Quản lý thông tin cận lâm sàng
- Thông tin kết nối

Thế mạnh của giải pháp IFI – ERM:

- Giao diện thân thiện với người dùng
- Khả năng nâng cấp và tính tương thích cao
- Sự hỗ trợ trong đào tạo nhân lực phục vụ trong khai thác, bảo trì

Một số sản phẩm điển hình

Thành phố Hà Nội:

BV Đa khoa Sơn Tây
BV Đa khoa Đống Đa
BV Đa khoa Vân Đình

Thành phố Hồ Chí Minh:

BV Răng hàm mặt TP.HCM
BV Thẩm mỹ World Wide

Tỉnh Bắc Giang:

BV Ung Bướu Bắc Giang
BV Nội tiết Bắc Giang
BV Tâm thần Bắc Giang

3. Xây dựng thương hiệu địa phương

Xây dựng thương hiệu địa phương áp dụng giải pháp tổng thể giúp địa phương, doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan xây dựng và quảng bá thương hiệu.

Nội dung:

- Khảo sát tiềm năng, phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức
- Xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu
- Sản xuất các ấn phẩm và các sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá thương hiệu
- Đào tạo nhân lực phục vụ xây dựng và quản trị thương hiệu

IV.2. Tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp

Hoạt động tư vấn và hỗ trợ khởi nghiệp được triển khai bởi Vườn ươm thông minh 3i (3i Incubator). Một số sản phẩm điển hình gồm:

Tư vấn khởi nghiệp và kết nối vốn cho công ty [BioPhap – OrchestraNetwork](#):

Một doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp thông minh, tiên phong về nông nghiệp hữu cơ. Tất cả sản phẩm của BioPhap - OrchestraNetwork đều có chứng nhận quốc tế. Hiện công ty có 5 trang trại trên địa bàn Kon Tum và Gia Lai. 3i Incubator đã tư vấn triển khai ứng dụng blockchain để truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm.

Tư vấn khởi nghiệp cho thương hiệu thức uống năng lượng nguồn gốc hữu cơ [Drinkizz](#):

Sản phẩm nước giải khát 100% hữu cơ đầu tiên trên thế giới. Tất cả các nguyên liệu đều được sản xuất tại Việt Nam, truy xuất nguồn gốc bằng công nghệ Blockchain, có chứng nhận chất lượng tiêu chuẩn của Mỹ và châu Âu.

Thực hiện 02 nhiệm vụ Đề án 844 về Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia:

Nhiệm vụ Số 02 (mã số 844.50.NV02.IFI.50-20) về Huấn luyện, bồi dưỡng kiến thức về khởi nghiệp ĐMST tại các trường đại học, viện nghiên cứu, tổ chức chính trị - xã hội. Trong khuôn khổ nhiệm vụ này IFI đã tổ chức 04 khóa đào tạo cho hơn 200 giảng viên, sinh viên đến từ các trường đại học và tổ chức chính trị, xã hội trong cả nước; 01 hội nghị kết nối (Matching day); và 01 hội nghị kết nối đầu tư (Demo day) cho các tối tượng tham gia.

Nhiệm vụ số 04 (mã số 844.35.NV04.IFI.35-20) về Nâng cao năng lực hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST cho các cá nhân quản lý, vận hành doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST, tổ chức đầu tư vốn cho khởi nghiệp ĐMST. Trong khuôn khổ nhiệm vụ này IFI đã tổ chức: 04 khóa đào tạo với 120 người tham dự; và 04 hội nghị tập huấn, kết nối với hơn 400 người tham dự là các cán bộ quản lý các tổ chức nêu trên. Đặc biệt, các khóa đào tạo và hội nghị tổ chức đều có sự tham dự của các chuyên gia quốc tế trong lĩnh vực khởi nghiệp ĐMST.

Chương trình đào tạo khởi nghiệp cho thanh niên:

Chương trình “kiến thức khởi nghiệp sáng tạo nền tảng năm 2021” được IFI triển khai trong tháng 11&12 năm 2021 (phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp – Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam). Chương trình thu hút gần 100 thanh niên đến từ nhiều tỉnh thành của Việt Nam, đam mê khởi nghiệp với những ý tưởng, dự án trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

IV.3. Kết nối mạng lưới và xúc tiến KHCN

Chuỗi Hội thảo khoa học liên ngành DAAS: Mang tên nhà tư tưởng bách khoa vĩ đại người Pháp – Denis DIDEROT, chuỗi DAAS (Diderot Advanced Academic Seminars) là một diễn đàn học thuật và KHCN quốc tế thường niên, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu hợp tác, kết nối và xúc tiến KHCN.

- **DAAS 2017:**

- ✓ Từ khởi nghiệp đến khởi nghiệp thông minh
- ✓ Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa trong bối cảnh cách mạng 4.0
- ✓ Văn học Việt Nam Pháp ngữ: cơ hội mới cho sự khởi sắc

- **DAAS 2018:**

- ✓ Blockchain và khoa học dữ liệu trong thời đại chuyển đổi số
- ✓ Bảo tồn các di sản văn hóa nhằm mục đích phát triển du lịch bền vững trong bối cảnh biến đổi khí hậu ở Việt Nam và châu Á Thái Bình Dương

- **DAAS 2019:**

- ✓ Truyền thông mới trong kỷ nguyên chuyển đổi số
- ✓ Công nghệ tài chính trong nền kinh tế thông minh
- ✓ Quốc tế hóa giáo dục đại học phi Anh ngữ?

- **DAAS 2020:**

- ✓ Lãnh đạo và quản lý trong thời đại chuyển đổi số
- ✓ Du lịch thông minh: hướng tới sự phát triển bền vững và hài hòa giữa kinh tế, văn hóa và môi trường
- ✓ An ninh nước và quản lý các lưu vực sông

- **DAAS 2021:**

- ✓ Giáo dục đại học và chuyển đổi số: khi thách thức là cơ hội
- ✓ Trí tuệ nhân tạo và con người: những tác động đa chiều của một cuộc cách mạng công nghệ
- ✓ Nông nghiệp thông minh: tiềm năng và hiện thực

- **DAAS 2022:**

- ✓ Hợp tác giáo dục Việt Nam - Châu Phi vì sự phát triển hài hòa trong thời đại chuyển đổi số
- ✓ Công nghiệp sáng tạo: quá khứ, hiện tại và tương lai
- ✓ Biến đổi khí hậu và an ninh lương thực của các nước phương Nam

Diễn đàn Franconomics: Một trong các sự kiện quan trọng của DAAS là Diễn đàn Franconomics được tổ chức thường niên và quy mô quốc tế thu hút các nhà khoa học, tổ chức nghiên cứu và đào tạo nhằm kết nối cung – cầu KHCN và đào tạo giữa ba nhóm chủ thể: Trường đại học/Viện nghiên cứu – Doanh nghiệp – Địa phương. Diễn đàn được tổ chức với sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế uy tín như Bộ Ngoại giao Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia, Đại sứ quán Pháp tại Việt Nam, Tổ chức quốc tế Pháp ngữ (OIF), Tổ chức các trường đại học sử dụng tiếng Pháp (AUF), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Viện Nghiên cứu Trung Đông – Châu Phi (IAMES), Tập đoàn TIBCO, Công ty Traffic Vietnam ...

FRANCONOMICS 2019 với chủ đề “*Công nghệ số cho sự phát triển kinh tế - xã hội thông minh*” được tổ chức vào hai ngày 23&24/10/2019 với sự tham gia của hơn 400 nhà khoa học, doanh nhân, nhà đầu tư, nhà hoạch định chính sách đến từ 31 quốc gia và 58 doanh nghiệp trong nước.

FRANCONOMICS 2020 với chủ đề “*Từ khởi nghiệp đến khởi nghiệp thông minh*” diễn ra vào hai ngày 22&23/10/2020 gồm 5 không gian thảo luận song song bằng ba ngôn ngữ Anh, Pháp, Việt, kết nối với 51 điểm cầu từ 5 châu lục; với sự tham gia của hơn 900 chuyên gia, nhà nghiên cứu, học giả, doanh nhân, đại diện các trường đại học, viện nghiên cứu, đại sứ quán và tổ chức quốc tế trong và ngoài nước.

FRANCONOMICS 2021 với chủ đề “*Những thách thức của chuyển đổi số với việc tiếp cận công bằng các dịch vụ thiết yếu trong thời đại Covid-19*” được tổ chức vào ngày 24 và 25/11/2021 trực tiếp tại Hà Nội và trực tuyến với các điểm cầu khắp thế giới, ghi nhận 586 người tham gia từ 35 quốc gia và vùng lãnh thổ đã cho thấy sự quan tâm của cộng đồng quốc tế với Diễn đàn năm nay

FRANCONOMICS 2022 với chủ đề “*Kinh tế tuần hoàn và những cơ hội hợp tác trong không gian Pháp ngữ*” diễn ra trong hai ngày 20 và 21/10/2022 với 498 người quan tâm đến từ 31 quốc gia và vùng lãnh thổ, 28 diễn giả đến từ 13 quốc gia bao gồm đại diện Đại sứ quán các quốc gia tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, các trường Đại học, các Viện nghiên cứu, các chuyên gia trong và ngoài nước, học giả, giảng viên đầu ngành về kinh tế tuần hoàn và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh tế tuần hoàn.

THÔNG TIN LIÊN HỆ



**KHOA QUỐC TẾ
PHÁP NGỮ**

Địa chỉ: Nhà E5, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: +84 (0) 243 745 0173

Email: ifi@vnu.edu.vn

www.ifi.vnu.edu.vn